LE BON MEUBLE

Leïla Bezaz a remporté le concours Power Starter 2011 organisé par Cyber-Elles, qui récompense les « e-entrepreneuses issues des quartiers ». Son projet, Le Bon Meuble, est un moteur de recherche de mobilier sur internet. Leïla partage son prix avec Nabela Assaoui, fondatrice de La Conciergerie Juridique.

DIGITAS FRANCE

Mathieu Morgensztern, jusqu'à présent directeur général d'Isobar (Aegis Media), rejoint Digitas France (Vivaki-Publicis Groupe) au poste de PDG. Ce pionnier du web, qui a fondé sa première agence interactive en 1996, préside aussi l'Association des agences conseils en communication interactive (AACC).

SANTELOG.COM

Pascale Bernanose, fondatrice de Santé Log, a réussi à fédérer plus de 20 000 professionnels de santé autour de sa plate-forme communautaire. La société, créée début 2008, a récemment porté son capital à 600 000 euros, et compte neuf business angels dans son tour de table.

JOB2DAY

Tcherno Baldé, fondateur en 2010 de Job2Day, est le roi des salons virtuels. C'est lui qui est à l'origine, avec le site Handicap.fr, de Handi2day, un forum de recrutement en ligne et sur mobile dédié au handicap. Plus de 1 300 candidats se sont inscrits à la première édition, en mai.

SPARTOO.COM

Boris Saragaglia, PDG du leader européen de la vente de chaussures par internet, a fait passer à Spartoo.com le cap des 100 salariés et prévoit d'atteindre un effectif de 140 d'ici à fin 2011. En forte croissance depuis sa création en 2006, la start-up grenobloise table sur un chiffre d'affaires de 100 millions d'euros en 2011, contre 60 millions l'an passé.

CPM FRANCE

Véronique Motte, à la tête de l'agence de marketing CPM France, dit avoir augmenté son chiffre d'affaires de 50 % en trois ans (66 millions d'euros en 2010) en s'inspirant de *La Vie en rose, mode d'emploi*, le petit livre de Philippe Glocheux qui se propose de réenchanter le quotidien à l'aide de suggestions simples, comme prendre un risque par jour, même petit...

HUMAN INSIDE !

Ludovic Delaherche, ancien vice-président marketing et ventes d'Eyeka, se lance dans la création d'entreprise avec Human Inside !, une société de conseil marketing qui se propose de digitaliser et d'humaniser les marques et leurs points de contact locaux ou points de vente.

LEPETITJOURNAL.COM

Hervé Heyraud, créateur du premier journal en ligne pour expatriés francophones, fête les dix ans de son quotidien. Lancé en 2001, Lepetitjournal.com compte désormais 36 éditions de Mexico à Pékin. Hervé et son équipe envisagent de lancer en 2012 des éditions aux Etats-Unis.

PHOTOS : LAURENT FIGEAC - EMMANUEL VIVIER - DR